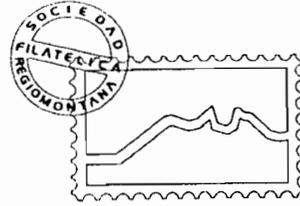


# REGIOFIL

LA FILATELIA EN NUEVO LEON



Número 5-97

Septiembre de 1997

Boletín de la SOCIEDAD FILATELICA REGIOMONTANA, A.C.

Apartado 3006-64000

Monterrey, N.L. MEXICO

## LA REFORMA POSTAL INGLESA Y EL PENNY BLACK DE 1840.

Al terminar las guerras napoleónicas en 1815, se inició en Inglaterra una investigación oficial sobre los ingresos fiscales del gobierno. Esto incluyó al Correo y en 1829 y 1830 se publicaron informes que describían en detalle el desorden y confusión que había en él, pues no obstante el incremento en la población, la recaudación permanecía igual en que en los años posteriores a la guerra con Francia.

Como resultado de esos informes, el Correo hizo algunas reformas, pero no aceptó muchas otras, por lo que en el Parlamento se alzaron algunas voces de queja, que se publicaron posteriormente. Una de esas voces fue la de Robert Wallace, quien promovió la campaña para implantar una Reforma Postal. Inicialmente, la respuesta más práctica para dicha reforma, la presentó Charles F. Whiting, impresor que trabajó para Sir William Congreve, inventor de un nuevo sistema para imprimir simultáneamente con dos placas en dos diferentes colores y que se utilizó en la impresión de billetes de banco y otros documentos. Al fallecer éste, Whiting se casó con su viuda para adquirir el control de la patente, registrada en 1820.

Otro de los iniciadores fue Charles Knight que en 1832 empezó a publicar 'The Penny Magazine', folletín que sirvió como inspiración y apoyo para que Rowland Hill, que se convertiría en el principal promotor, desarrollara y perfeccionara sus ideas para consumir la Reforma Postal. Knight fue socio y amigo de Matthew, hermano mayor de Rowland.

En 1835 Hill fue nombrado Secretario de la Comisión para la Colonización de Australia y en 1836 conoce a Wallace, el que le aporta toda la información sobre la Reforma Postal que se está incubando. Con todos esos datos y sus propias investigaciones Hill escribe un folleto o panfleto titulado 'POST OFFICE REFORM - its Importance and Practicability', donde aconseja la reducción en las tarifas postales y otras propuestas que sirvieron para que en 1839 sea llamado a colaborar en la Tesorería (Hacienda) con una retribución anual de



SIR ROWLAND HILL  
1795-1879



5-97-1

L1,500, renunciando a su puesto anterior de Secretario. En el mismo año, en el Parlamento se ordena la formación de un Comité de Notables para que estudie las propuestas de R. Hill.

Poco después, se acordó en la Tesorería abrir un concurso o competencia invitando al público en general, así como a científicos y artistas para presentar ideas, diseños o proyectos para implementar un nuevo sistema de etiquetas adhesivas y cubiertas o sobres franqueados. Para el efecto se debían considerar 4 elementos importantes: 1) La conveniencia en el uso del público. 2) La seguridad contra falsificaciones. 3) La rapidez para revisar los efectos franqueados y 4) Los costos para producirlos.

En poco tiempo se recibieron más de 2,600 sugerencias, de las cuales se registraron 2,400, pero sólo 49 involucraban etiquetas adhesivas y de éstas 19 podían ser factibles. Previamente se estableció también otorgar un premio de L200 al primer lugar y otro más de L100 para el segundo. Estos premios quedaron finalmente repartidos como sigue: L100 para B. Cheverton, L100 para H. Cole y L100 para Ch. Whiting. A F. Coffin y J. Bogardus les tocaron L50 a cada uno por haber trabajado juntos en un mismo proyecto. Todos ellos presentaron las mejores soluciones.

El 10 de enero de 1840 entraron en vigor las nuevas tarifas postales que establecieron el pago de un penique por cada carta que no excediera de 1/2 onza, lo que fue el preludio para crear la estampilla que se usó por primera vez en el mundo el 6 de mayo del mismo año.

El proceso empezó en julio de 1839, cuando R. Hill contactó a los impresores Perkins, Bacon & Petch para ver la posibilidad de producir en sus talleres una de sus 'estampillas'. En pláticas subsecuentes se llegó al acuerdo de imprimirlas con un grabado basado en la efigie de perfil de la Reina Victoria, que apareció en una medalla conmemorativa acuñada por W. Wyon de la primera visita a Londres de la Reina en 1837, la que a su vez fue tomada de un dibujo que le hicieron cuando ella era princesa con 15 años de edad en 1834. Esta figura, con pequeños cambios a través del tiempo, se utilizó en los timbres ingleses hasta su muerte en 1901. El grabador comisionado para elaborar el dado del Penny Black fue Charles Heath con la ayuda de su hijo Frederick. El fondo y cortinillas de volutas laterales fueron grabados con un torno especial.

Después de varias pruebas y modificaciones, fue aprobado con beneplácito el diseño del timbre por la Reina y se prosiguió con el grabado de las placas. Hill propuso que fueran de 240 formatos (12x20) y con una combinación de letras mayúsculas en cada esquina inferior, las cuales se grabaron en cada uno empezando con A-A en la posición 1 y terminando con T-L en la 240, además se imprimirían en papel con una pequeña corona en la marca de agua por cada timbre para protegerlos de probables falsificaciones.

También se decidió que el color fuera negro para el de 1d y azul para el de 2d. El contrato fue firmado el 13 de abril de 1840 y el precio pagado fue de 7 1/2d por cada mil piezas impresas. Se usaron 11 placas para más de 68 millones de Penny Blacks hasta fines de enero de 1841. Para el twopenny se usaron 2 placas para imprimir 6.460,000. Todas estas placas fueron destruidas en 1843. Una placa grabada para uso oficial (V-R) nunca se usó en la correspondencia de ese tipo. Se conocen varios ejemplares usados ilegalmente que se sustrajeron de la circular dirigida a los Administradores Postales.

Los contratos para la manufactura del papel se autorizaron a principios de marzo a favor de John Dickinson & Co. para los sobres y cubiertas y de Stacey Wise para los timbres, quienes ofrecieron mejores precios y condiciones que otros 4 competidores. Hubo un séptimo fabricante, que fue el primero contactado por Hill, pero que no entró en la licitación, presumiblemente por no tener la maquinaria adecuada para estampar la marca de agua en el papel.

----- SIGUE EN LA PAGINA 4 -----

- 2 -

5-97

## LOS TIMBRES CANADIENSES DE LOS XV JUEGOS OLIMPICOS DE INVIERNO

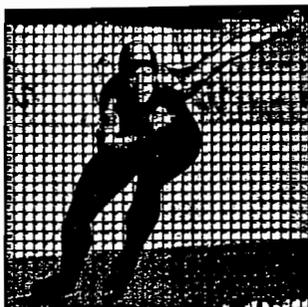
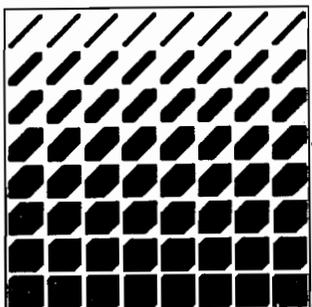


Fig.- 1 Los 8 puntos numéricos

Fig.- 2 La cuadrícula sobrepuesta en la foto seleccionada.

Fig.- 3 El timbre de 36c en azul y rojo.

Por segunda ocasión (primero fue Montreal en 1976) Canadá celebró unos Juegos Olímpicos; la ciudad elegida para este evento fue Calgary, donde se celebraron del 13 al 28 de febrero de 1988 los XV Juegos Olímpicos de Invierno y donde más de 2,500 atletas se dieron cita.

Para conmemorar este evento, el Correo Canadiense emitió en 3 años una serie de 11 timbres, donde 9 motivos fueron de diferentes disciplinas, más uno de un deporte de exhibición, así como otro con un mapa que indicaba las diferentes instalaciones de la justa olímpica.

El diseño de los timbres no fue considerado como algo simple, ya que desde el principio se señaló que el propósito de la emisión sería el promover a los mismos Juegos y no a ningún atleta en lo individual o a algún equipo en lo particular. Para esto fue necesario desarrollar una técnica que eliminara detalles, pero que dejara identificable al deporte representado.

El mismo que lideró el equipo de diseño gráfico para los timbres de los Juegos de Montreal, Pierre-Yves Pelletier, fue nuevamente comisionado para realizar esta nueva emisión.

Se consideró también que los timbres deberían contener dos de las características más importantes de todos los deportes olímpicos: velocidad y precisión; por lo que para reflejar esto, se utilizó la tecnología de ese entonces y realizando la serie tomándola en cuenta.

En esos 3 años, de 1985 a 1988, el correo canadiense emitió un total de 105 millones de timbres para conmemorar los Juegos Olímpicos de Invierno en Calgary de 1988.

### METODO SEGUIDO PARA EL DISEÑO.

Para reflejar el verdadero espíritu de cada deporte, se seleccionaron fotografías de atletas en acción, sobre las cuales se sobrepuso una cuadrícula con un diseño particular.

Lo primero fue diseñar la cuadrícula, la cual se conformó de 8 puntos con anchos diferentes. Los puntos, alineados con una inclinación de 45°, fueron hechos juntando las esquinas opuestas de un cuadrado (inferior izquierda a superior derecha). (Fig. 1)

Cada punto fue realizado con la mayor precisión posible, usándose equipo con la mejor tecnología disponible. Colocados en orden, los puntos reflejan una graduación desde claro hasta oscuro, siendo el 1 el más claro y el 8 el más oscuro.

Se utilizaron fotografías que pudieran ser reducidas al tamaño de una estampilla sin que existiera pérdida del impacto o la importancia de la misma. Una cuadrícula especial de 900 cuadros (30x30) fue sobrepuesta a cada fotografía para así poder determinar cuál de los ocho puntos diseñados habría de utilizarse y en qué cuadro específicamente, de los 900, para producir la imagen deseada. (Fig. 2)

Con una sofisticada tecnología computacional se identificaron cada uno de los 900 cuadros con valores numéricos del 1 al 8 para ser comparados con los que se habían obtenido manualmente. Con estos números, se ubicaron en cada uno de los cuadros los diferentes puntos dando una imagen final, la cual por último fue impresa utilizando una impresora láser, no muy común en 1984-1985, años en los que se diseñaron los timbres.

Los puntos fueron ideados en negro sobre un fondo blanco; el fondo para cada uno de los timbres sería impreso en un color diferente que se identificara con el deporte, por lo que cada uno de los deportes fueron impresos en 80 diferentes colores para realizar la selección del color final. Esta decisión fue hecha en conjunto con el diseñador, su equipo y el correo canadiense. El último paso antes de enviar los timbres a imprimir consistía en definir el nivel del color, el tamaño exacto y algunos otros detalles; teniendo esto, se realizaba la impresión de la estampilla, como lo podemos ver en el Fig. 3.

Por: JORGE WISE

\* \* \*

#### **LA REFORMA POSTAL INGLESA . . .**

Hill también se preocupó de resolver las cuestiones relacionadas con posibles fraudes en las tintas usadas en la impresión y en la cancelación, para evitar que fueran atacadas por agentes que las borrarán o cambiaran de color, colaborando muy de cerca con el Prof. R. Phillips, químico encargado de estos aspectos de la producción.

El engomado de los timbres también causó problemas a los impresores por su inexperiencia en esta clase de labores y acudieron a J. Rawsthorne de Manchester, fabricante de la misma para que los ayudara a resolverlos. Este fue mejorando su producto hasta que satisfizo las necesidades del impresor. En aquellos lejanos días Rawsthorne fue acusado de que su producto causaba cáncer al lamer la goma, pero él se defendió diciendo que "el ingrediente con el que estaba hecha lo comía diariamente su familia en las sopas, leche, etc."

Se estima que se ordenaron unos 2,000 matasellos de bronce de acuerdo al diseño de W. Bokenham, Superintendente de la Oficina del Interior, utilizándose la Cruz de Malta que tienen los timbres en sus esquinas superiores, pero reforzándola en el interior con otra cruz griega y un Rosa Tudor estilizada en el centro. La tinta que se usó al principio fue roja, pero después también fue negra, verde y azul, de acuerdo con una fórmula preparada por Phillips y que se envió a los Administradores Postales junto con los canceladores y una circular con instrucciones fechada el 25 de abril de 1840. Esta circular contenía las muestras oficiales de los timbres que se usarían a partir del 6 de mayo.

Con respecto a los sobres y cubiertas, diseñados por W. Mulready, grabados por Thomson e impresos por Colwes, se retiraron del servicio un año después por la poca demanda y fuertes críticas por su diseño.

El costo de transportar una carta fue bajando gradualmente a medida que se incrementaba su número.

Sir Roland Hill recibió muchos honores y premios por llevar a cabo una reforma fundamental en el servicio de correos de su país y del mundo. Cuando murió en 1879 fue enterrado en la Abadía de Westminster.

N.del E.- Datos tomados de varias fuentes y del libro 'Postal Reform & The Penny Black' de D.N. Muir, que prestó JAIME BENAVIDES, el que abordó este tema en sesión del 11 de agosto con el apoyo del libro y varias piezas de su colección.

\* \* \*

5-97-4