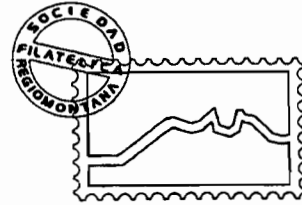


# REGIOFIL

LA FILATELIA EN NUEVO LEON



Número 7-99    Octubre de 1999  
Boletín de la SOCIEDAD FILATELICA REGIOMONTANA  
Monterrey, N.L., MEXICO

## UNA CARTA DE NEGOCIOS Y APACHES

Esta carta fue dirigida al Sr. Dn. Francisco Gurza, comerciante muy importante de la Cd. de Durango, que era proveedor del Sr. Ybern, comerciante del mismo ramo en Chihuahua, que además de los asuntos de negocios y personales, se comunicaban las noticias que afectaban a sus comunidades. Dicha carta fue recibida en Durango el 12 de septiembre. La cubierta tiene 2 sellos en rojo: el Y.B. #CH4 usado durante 1839-1843 y posteriormente, como sello negro, en 1864 con el Sk#136A CHIGUAGUA; el otro es también un sello lineal de letras gruesas que dice SETIEMBRE, no registrado.

*Chihuahua Sepbre. 1º. / 840.*

*Mi muy estimado amigo: Por su grata 25 del q. acabó, veo regresó U. con felicidad de la Hacienda de Sta. Lucia, y q. se preparaba pa. marchar ala feria del Saltillo q. desearé le vaya á U. bien en su especulacion; quedando impuesto q. deja en esa casa de U. ami hermano político Dn. Anto. Lopez con quien me entenderé pa. lo q. se me ofresca en lo subsesibo y por favor de U. Quedo impuesto de lo demas q. me dice U. en su citada, y si en el Saltillo hai proporcion de conseguir alguna partida de cordobanes\* buena clase, es decir gruesos y de buen blanco pr. el revers, q. sirva pa. zapatos negros y blancos se podran vender de 14r hasta 2ps.; Tapetados\* tambien se venden al mismo precio; y blanco por el derecho no tienen salida. Con Mascera, y si U. tiene en su casa podrá mandarme 2tt.\* seda nacar, algunas bandas de hornato\* nacar, papel 1/2 florete\* y recortado blanco, y si hai proporcion un tro.\* de Indianas\* Ynglesas buena clase pa. vender aqui de 3 1/2rr Va. las mas corrientes se vende(n) á 3rrVa.;\* Y lo bolita\* si tiene U. podra mandarme el q. guste, q. se está ya acabando el que me remitió, tambien podra mandarme unas docenas de Medias Algodon (de) popotillo\* pa. hombre.*

*Ya han empezado (a) abrir los Sres. Carabanistas,\* no traihen mayor surtido, y algunos de sus efectos algo averiados, los precios de menudeo son 2 1/2rrVa. de manta\* y lienzo,\* 3 y 3 1/2 Ynda. angostas, 4rs Ynda. ancha Ynga. Pana\* 5 1/2 y 6rs maones\* 3 y 3 1/2rs Pieles de Tuza\* 5rs, Carranclanes\* 3 1/2r Pañuelos 3, 3 1/2 y 4rr (a) francesados, Pantibies 3 1/2 y 4rs Greas\* 4rrVa. buena clase, Brines\* 4rs y por este orden está lo demás; Por mayor ofrece comprarles el Sr. Garcier y les paga de contado todo lo q. es manta, lienzo blanco, Ynda. creas y pantibies á 2 1/4rrVa., y no han querido darles; Se espera q. en Dbre. y Fbro. deveran llegar mas efectos del punto del N- Mejiico pa. q. esto se acabe de componer.*

Los Indios (apaches) han seguido ostilizando estos puntos, y hace 15 días q. salio sobre sus terrenos una partida de 100 y mas hombres, y pasado mañana saldra otra con igual fuerza con 20 Indios Chahuanoses, \* y esperamos un feliz resultado. Paselo-U. bien, y me alegrare tenga feliz biage, y q. regrese con salud havisando de como le haya hido pa. satisfaccion de este su amigo q. lo estima y S.M.B.

Juan Ybern, y Mandri (rúbrica)

NOTAS\*: 1) Las palabras o letras entre paréntesis completan o corrigen las frases originales. 2) cordobanes...pieles curtidas de cabra. 3) Tapetados...con forro. 4) tt...tiras. 5) hornato (ornato)...adorno para vestidos. 6) 1/2 florete...papel delgado de mediana calidad para correspondencia o impresos finos. 7) tro...tercio, bulto o fardo. 8) Yndianas...tela de algodón, estampada de un solo lado con colores fuertes. 9) 3rrVa...3 reales vara=83.8cms. 10) (de) bolita...tipo popular de rebozo. 11) popotillo...tejido de algodón imitando popotes. 12) Carabanistas (caravanistas)...ambulantes o callejeros. 13) manta...tela ordinaria de algodón sin teñir. 14) lienzo...tela de lino mezclado con algodón. 15) Pana...tela gruesa de algodón con tejido aterciopelado. 16) maones (mahones)...tela fuerte de algodón. 17) Tuza...roedor de la familia del topo. 18) Carranclanes...tela pintada. 19) Creas...lienzo entrefino. 20) Brines...lonas. 21) Chahuanoses o Chaguanoses...tribu rival de los apaches.

FIG. 1.- Parte final de la carta.

N. del E. q. esto se acaba de componer.  
Los Indios han seguido ostilizando estos puntos, y hace 15 días q. salio sobre sus terrenos una partida de 100 y mas hombres, y pasado mañana saldra otra con igual fuerza con 20 Indios Chahuanoses, y esperamos un feliz resultado. Paselo-U. bien, y me alegrare tenga feliz biage, y q. regrese con salud havisando de como le haya hido pa. satisfaccion de este su amigo q. lo estima y S.M.B.

Juan Ybern  
y Mandri

N. del E.- Copia del archivo de ANGEL MOYA SALDAÑA

7-99-2

### **¿EL PRINCIPIO DEL FIN?**

¿Es el fin del coleccionismo filatélico?, o no pasa nada. Sin embargo, conviene saber lo que se relata a continuación:

En 1974 el correo norteamericano puso a la venta un timbre de 10 cvs. cuyo motivo es una paloma en un indicador de la dirección del viento (weather vane). Este timbre emitido con motivo de la Navidad es diferente a todo lo conocido, debido a que: estaba adherido a un respaldo resbaladizo que está ruleteado horizontal y verticalmente; el timbre tiene lados rectos y esquinas redondeadas y tiene un corte en cruz en el centro, siendo además autoadherible. Por supuesto, el costo de producción fue bastante más alto que el de timbres normales.

¿Y qué fue lo que impulsó al correo a emitir este timbre? Este se presentó como 'pre-cancelado', y de hecho se manejó así, es decir las cartas ya no pasaban por las máquinas canceladoras y se consideró que por este hecho el correo tendría un gran ahorro en una temporada de intenso movimiento postal con motivo de la Navidad.

Se dice que el timbre no puede despegarse sin romperlo, debido al corte en cruz y por lo mismo no podría reusarse aunque no tuviera una cancelación.

Este experimento resultó en un total fracaso, no sólo el costo fue excesivo, sino que además estos timbres fueron frecuentemente reusados a pesar de los cortes de seguridad. ¿Y los filatelistas qué? Muchos coleccionistas de timbres mint los conservaron tal y como se emitieron, es decir con todo y su respaldo, y los de timbres usados hubieron de coleccionarlos adheridos a un pedazo del sobre. Gradualmente estos timbres se decoloraron y les aparecieron unas manchas moteadas color café. Algunos pudieron salvarlos cuando empezaron a mancharse quitándoles el respaldo y disolviendo el adhesivo con un solvente orgánico como la nafta o líquido de encendedor. Por supuesto que el timbre sin goma dejó de ser mint, en fin ¡Un soberano fracaso!

Antes de usarse en estos timbres, los adhesivos se usaron en solapas de sobres, etiquetas, etc. Quince años después, el Servicio Postal trató de nuevo, en 1989 el timbre de 25c con águila y escudo, se emitió como un extraordinario producto en planillas de 18 timbres a un precio de \$5, es decir, un recargo de 50c. El formato es convertible en un booklet con tiras de papel que facilitan doblar los timbres. Una cantidad limitada se emitió en forma de coil para propósitos filatélicos. La distribución se limitó a 15 ciudades por 30 días como prueba. Nuevo fracaso. El público no aceptó el sobreprecio. El mismo año se experimentó un autoservicio de venta en 2 oficinas, una en Washington, DC y la otra en Kensington, MD y temporalmente durante el Congreso de la Unión Postal Universal. Las máquinas expendedoras se retiraron en 1990.

Un nuevo experimento en la venta de timbres autoadheribles se efectuó el mismo 1990, esta vez en los cajeros automáticos de un banco de Seattle con el timbre de 25c impreso en plástico y en hojas de 12 unidades a su valor facial. Este experimento se consideró un éxito y la distribución se extendió a otros bancos a través del país, pero el plástico resultó inconveniente para los recicladores de papel, así que los siguientes timbres de 29c se imprimieron en papel.

A partir de 1992 se reemplazaron los medidores postales que expendían tiras de timbres por autoadheribles. En el año fiscal de 1994 los timbres autoadheribles representaron sólo un 8% de las ventas totales, en 1995 aumentaron a 20%, en 1996 a 60%, en 1997 a 80%, actualmente todo está listo para aumentar a 100% en cuanto las autoridades postales decidan terminar para siempre con los timbres con goma activada por humedad, como hasta ahora.

Finalmente, al avanzar la tecnología de la producción de timbres autoadheribles, en 1999 se emitieron timbres troquelados del Día de San Valentín en forma no rectangular, así como timbres por ambos lados de la hoja de respaldo.

Criticado por su experiencia con los timbres de Navidad de 1974, el Servicio Postal resolvió eliminar los problemas que les presentó ese timbre y anunciaron a la prensa filatélica que el timbre de 29c tenía una goma que no mancharía, no emigraría y sería soluble en agua. Esto no fue cierto, el adhesivo de base acrílica y los subsecuentes usados, no emigra al papel del sobre como el primero que tenía una goma con base de hule, tampoco se manchan los timbres, pero con el tiempo origina que el papel se haga translúcido. Para evitar esto, en 1989 se usó una capa previa protectora entre el timbre y el adhesivo. Contrario a lo anunciado, el adhesivo no es soluble al agua, pero el Servicio Postal especificó que para desprender los timbres, deberían remojarse por 30 minutos, esto debido a que la capa protectora es soluble al agua, sin embargo esto no es siempre así, la mayoría de la muestras probadas por la Fundación Salm en sus laboratorios no flotaron libres del papel después de 30 minutos en agua caliente.

Muchos factores afectan la separación de los timbres: primero depende del tiempo que hayan estado adheridos al papel (sobre), mientras mayor sea el tiempo más firmemente se adherirá, por lo mismo se recomienda lavarlo lo más pronto posible, ya que el tiempo es crucial. Cuando el timbre no se separa, a pesar de un largo tiempo de lavado, es posible hacerlo usando un solvente orgánico como la nafta o el aguarrás; estos solventes no disuelven el adhesivo acrílico, pero sí hace que se ablande, de modo que pueda separarse. Otro factor que influye en la adhesión es la clase de papel del sobre. En un papel áspero será más fácil desprender el timbre, asimismo, papeles ácidos hacen más débil la unión que un papel alcalino. Algunos tienen la tendencia a enrollarse después de lavados, por lo que se recomienda secarlos en medio de 2 hojas de papel secante con algo pesado encima.

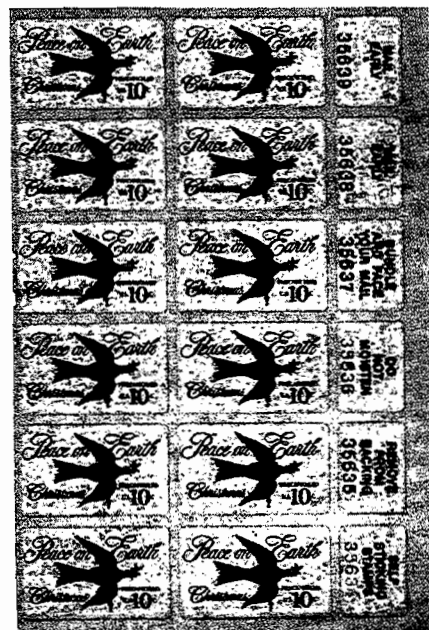
Para coleccionar los timbres autoadheribles mint, deben tomarse ciertas precauciones. No deben quitarse del papel de respaldo y cortarlos alrededor del timbre para colocarse en una montura usual, pero esta montura deberá examinarse de tiempo en tiempo, si la cara del timbre se pega a la montura deberá desecharse por hojas con timbres en ambos lados. En el caso de los usados, los timbres de plástico no deben tener contacto con los de papel.

Los timbres autoadheribles fueron emitidos por vez primera por Sierra Leona en 1964, Tonga y Bhutan en 1969, debido al clima húmedo que tienen esos países. ¿Cuántas otras naciones empezarán a substituir los timbres tradicionales por autoadheribles y qué tipo de problemas presentarán las gomas que se usen?

El uso de valijas entre ciudades, el fax y el e-mail han disminuido de modo importante el volumen del correo. ¿Estamos pues ante el fin del coleccionismo a partir de ahora? ¿O es sólo el principio del fin ante otras formas de comunicación que no visualizamos en este momento? ¿O bien, no pasa nada, porque aún nos quedan las emisiones anteriores? Como quiera, con el eclipse se iba a acabar el mundo y aquí estamos.

N. del E.- Información tomada y traducida por ARMANDO RUBIO para su plática sobre el tema, de la revista *American Philatelist*, de julio/99, "Pressure-Sensitive Adhesive U.S. Stamps" por Ken Lawrence para la Fundación Arthur Salm. (Formada por el Collector's Club de Chicago para la investigación de productos filatélicos).

FIG.1.- Sc. #1552



7-99-4