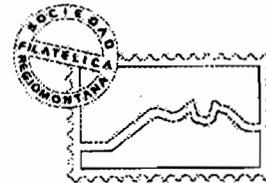


REGIOFIL

LA FILATELIA EN NUEVO LEON



Número 8 = Agosto de 2001

Boletín de la SOCIEDAD FILATELICA REGIOMONTANA (SOFIRREY)

Monterrey, N.L., MEXICO

Página en INTERNET: <http://www.geocities.com/Athens/Pantheon/1985/>

UNA EMISION CON MALA ESTRELLA

Para sortear las penurias y dificultades que causaría grabar nuevas placas para otra emisión que sustituyera a la de 1861, en vista de que las originales (de 1856) se encontraban muy gastadas y maltratadas por su uso excesivo, el gobierno del Presidente Juárez resolvió que lo mejor era encargarlas al extranjero y la American Bank Note Co., de N.York aceptó el pedido para grabar las placas e imprimir 4 valores de esta emisión en una tirada inicial de 200,000 sellos. Estos sellos, con una efímera vida por las causas ya conocidas de la intervención francesa, aparecen catalogados en el Scott, edición de 1894, como sigue:

Emisión 1863 - #15 1r c/SC ½ rojo - .20c

16 1r rojo ----- .03c (sin sobrecarga)

17 2r azul ----- .05c “

18 4r café ----- .05c “

19 1p negro ----- .08c “

Nombres de distrito: Chihuahua, Paso del Norte, Monterrey y Saltillo (sin precios). Dos años después, en la edición de 1896, los timbres que porten nombres de distrito tienen precios de \$20 a \$30 dólares.

En 1894 el dólar costaba 2 pesos (aprox.) y por lo que vemos, estos timbres tenían unos precios ínfimos debido a que el gobierno vendió los sobrantes en almacén al mejor postor prácticamente “por kilos”; además, el catálogo no tenía idea de su rareza o escasez al valuarlos en esos precios. Lo curioso es que a un falso (*bogus*), el #15, le daban un valor mayor que los genuinos y registraron distritos que no existieron, como Chihuahua y Paso del Norte (actual C.Juárez). De acuerdo a una versión conocida, a mitad del camino entre Monterrey y Chihuahua, la comitiva de Juárez se detuvo en una cueva o paraje llamado “El Oso” y ahí guardaron algunas cajas con parte del archivo presidencial (incluidos los timbres), para ocupar ese espacio con toneles de agua que les haría más falta en la travesía del desierto coahuilense. Por último, esta emisión circuló en el año de 1864, no en 1863, el cual fue corregido posteriormente

Un siglo después, en 1994, el Scott los listaba así:

Emisión 1864 - #14ª --- .50c (sin sobrecarga)

15ª ----- .50c “

16ª ----- .75c “

17ª --- \$1.50 “

Sin usar, con nombres de distrito Saltillo o Monterrey: de \$500 a \$2,500. En 1994 el dólar costaba 3 pesos y centavos.

Los precios en el catálogo nacional de Célis Cano, edición de 1982, con valores muy parecidos, a saber:

	Pesos-	dólares-
#15 --	\$10	.50c
16 ---	10	.50c
17 ---	15	.75c
18 ---	20	1.00

Sin usar, con nombres de distrito Saltillo o Monterrey: de \$10,000 a \$45,000 (M.N.): Equivalente en dólares: \$500 a \$2,250. Como se puede observar, la conversión es de 20 pesos por dólar.

El catálogo que vino a poner las cosas más o menos en su lugar es el de Follansbee, edición de 1998, que clasifica esta emisión como sigue:

	<u>1ra. Impresión</u>	<u>2da. Impresión</u>
#13.A ---	\$2.00	.50c
14.A ---	\$2.00	.50c
15.A ---	\$3.50	.75c
16.A ---	\$5.00	\$1.50

Sin usar, con nombres de distrito Saltillo o Monterrey: de \$500 a \$2,000.

El papel de la primera impresión es algo amarillento y el de la segunda es blanco. Los colores de los timbres también difieren un poco, excepto los de Un Peso que se identifican sólo por el papel. La diferencia en los precios se justifica por la cantidad de copias impresas de todos los valores: 200,000 en la primera y 300,000 en la segunda.

N. del E.- Tema presentado por ANGEL MOYA SALDAÑA en sesión de 21/mayo/01 con el apoyo de las dos series de timbres sin sobrecarga de esta emisión.

* * *

LOS TIPOS Y VARIEDADES DE MEXICO

- TERCERA EMISION -

No. 14

VALOR.- Un real. COLOR.- Rojo en dos tonos.

VIÑETA.- La misma de D. Miguel Hidalgo, con ornamentos y líneas más finas y depuradas (tipo billete de banco). La tableta del valor es un rectángulo con óvalo y adorno de minúsculas flores en los extremos.

FECHA EMISION.- Julio-agosto de 1864 en Saltillo y Monterrey.

PAPEL.- Amarillento grueso de la 1ra.-impresión, recibida por el Cónsul de México en N.York el 16MZO63 en una partida de 200,000 sellos y 4 valores que se recibió en la Cd.-de México a fines de abril del '63 (un mes antes de que el Presidente Juárez emprendiera la retirada rumbo al norte). El papel de la 2da.-impresión es blanco duro, entregada en N.York en 1868 en otra partida de 300,000 sellos, pero nunca utilizada en el correo al restaurarse la República.

PLACAS.- Impresión grabada en placas de acero con 100 ejemplares (10x10) por American Bank Note Co., con inscripción marginal del nombre el impresor en las hojas, excepto las de Un Peso. Estas placas se entregaron al representante de México junto con los timbres de la 2ª.-impresión.

PERFORACION.- Perf. 12. Primeros timbres mexicanos perforados y hechos en E.U.

MEDIDAS.- Sellos de 23x18.5mm en la 1ra.-impresión y de 22.8x18.4mm en la 2da.

TIRADA.- 170,000 sellos, de los cuales corresponden 70,000 a la 1ra.-impresión y 100,000 a la 2da. (cifras estimadas para todos los valores).

RAREZA.- El valor de 1r suelto y usado es el más raro, le siguen los de 4r y 2r. Los conocidos sin usar con sobrecarga en todos los valores pertenecen al distrito de Saltillo.

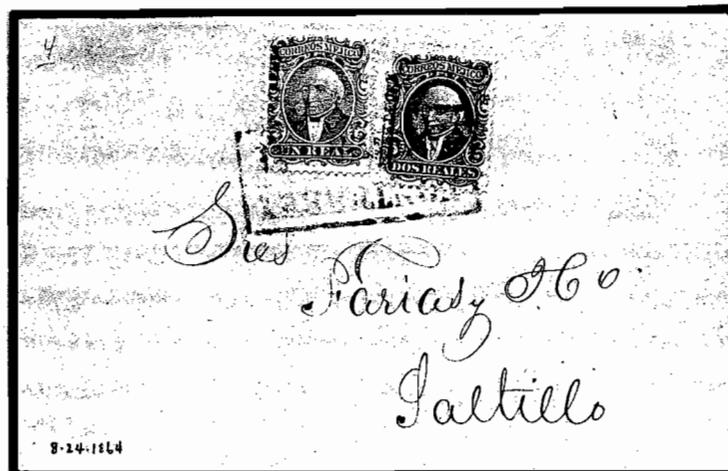
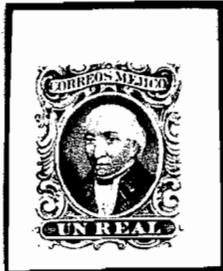
TIPOS Y VARIEDADES.- #14^a/1.- * s/nombre, rojo vivo, 1ª.-impresión -VC\$2

14^a/2.- * s/sobrecarga, rojo oscuro, 2ª.-impresión -VC\$0.50

14/3.- * Saltillo -VC\$750

14/4.- * PRUEBA de dado, imperf., color negro (existen también en color café) en papel de China (*India paper*) -E\$200

14/5.- MTY/Sk860 fechado 'Agosto 11', con porte de 1r y 2r en carta a Saltillo. NOTA: La opinión de MEPSI es que el timbre de 1r no pertenece a la cubierta porque la carta tiene fecha de 8/24/64 y otros dos motivos secundarios. De todos modos, el subastador estimó su precio en \$20,000 dólares.



No.- 15

VALOR.- Dos reales. COLOR.- Azul en dos tonos.

VIÑETA.- Se suprimen las florecitas en la tableta del valor.

TIRADA.- 250,000 sellos, de los cuales 100,000 corresponden a la 1ra.-impresión y 150,000 a la 2da.

RAREZA.- De los usados en Saltillo, es probable no existen más de dos docenas.

TIPOS Y VARIEDADES.- #15^a/1.- * s/sobrecarga, color azul oscuro, 1^a-impresión -VC\$2

15^a/2.- * s/nombre, azul, 2da.-impresión -VC\$0.50

15.var/3.- * PRUEBA imperf.- en papel cartón resellada 'SPECIMEN' -E\$150

15/4.- U SAL/Sk1355 -algo borroso- c/Cert. MEPSI - VC\$800 (NF) y \$1,000 (Scott).

15/5.- U SAL/Sk1355 'JUL...' - VC\$1,000

15/6.- U SAL/Sk1355 'AGOSTO' c/Cert. MEPSI -VC\$1,000

15/7.- * SAL - VC\$550

15/8.- U MTY/canc.-muda 'O' (NR) c/Cert.MEPSI #14320 -VC\$1,000 *

15/9.- MTY/860 -borrosa- 'AGOSTO' y otra ilegible en fgto.- E\$1,500

15^a/10.- * s/SC Bx6 c/inscrip.-en margen del impresor y perfs.-parciales 'ciegas' - E\$25

15/11.- MTY/860 (31JUL64) en carta a Saltillo, c/certif. W.T.Wilson -E\$3,000



No. 16

VALOR.- Cuatro reales. COLOR.- Café en dos tonos.

TIRADA.- 50,000 sellos, que corresponden 20,000 a la 1ra.- impresión y 30,000 a la 2ª.

TIPOS Y VARIETADES.- #16ª/1.- * S/Nombre, café de la 1ª.-impresión -VC\$3.50

16ª/2.- * s/SC café oscuro de la 2da.- VC\$1.25

16/3.- * Saltillo -VC\$1,250

16/4.- U MTY/canc.-borrosa- c/Cert.MEPSI #11420 -VC\$2,400

16/5.- MTY/860 y canc.-muda 'O', con timbre de 1r (#14) dañado (le falta una esquina) en carta a Saltillo (20JUL64). UNICA cubierta conocida con este franqueo.- E\$20,000



No. 17

VALOR.- Un Peso. COLOR.- Negro

TIRADA.- 30,000 sellos. 10,000 en la 1ra.-impresión y 20,000 en la segunda.

RAREZA.- Existe una copia suelta de Un Peso usada, con SC de Saltillo, pero tiene una cancelación ilegible, quizá falsa. Supuestamente MEPSI le dio Cert.-de "no opinion". El Scott le asigna un precio tentativo de \$22,500 (¿) y el NF mejor lo deja en blanco.

TIPOS Y VARIETADES.- #17ª/1.- * S/nombre, papel amarillento de la 1ra.- VC\$5

17ª/2.- * s/nombre, papel blanco de la 2da.- VC\$2

17/3.- * Saltillo - VC\$2,500

17.var/4.- PRUEBA de dado, imperf.- en papel de China. Existen en 4 colores: rojo, azul, café y negro. También en papel cartón para especímenes. -E\$250

Por A. MOYA SALDAÑA

* * *



LAS CANCELACIONES CENTRADAS . . . UNA PREGUNTA

¿Qué tan seguido se encuentra uno con un timbre usado muy bien centrado, con márgenes más amplios de lo normal, con vibrantes y bien definidos colores y con una calidad inmejorable? ¿Qué tal si se le añade a lo anterior una cancelación clara, concisa, legible y perfectamente centrada?

De hecho, antes de responder a esa pregunta, se deben aclarar todos los términos mencionados. Creo que la mayoría de los coleccionistas, jóvenes o con experiencia, están familiarizados y entienden lo que es un timbre centrado, el tamaño de los márgenes, el color del timbre y la calidad de impresión del mismo. Pero, ¿qué tal acerca de una cancelación centrada?

Por definición, el verdadero significado de una cancelación centrada se refiere a la cancelación que es aplicada en toda la superficie del timbre, sin que ninguna parte de la cancelación salga de las perforaciones o las orillas físicas del timbre, cualesquiera que sea el caso. Hace tiempo *Linn's Stamp News* publicó un artículo en el que afirmaba que de 1 en 500 a de 1 en 1000 timbres reciben una cancelación centrada en la oficina postal.

Siendo así y contestando a la pregunta inicial, considerando solamente mi colección de timbres usados, probablemente tenga un par de docenas de timbres perfectos con cancelaciones bien centradas, aunque tengo más que son cercanas a ser consideradas perfectas. Entonces, ¿qué hay de tu colección? Eso es lo que deseo tratar en este artículo. Deseo compartir con ustedes, o iniciarlos, según sea el caso, al gran mundo del coleccionismo de cancelaciones en los timbres. Por grandes cancelaciones no me refiero a las raras o costosas. Bellamente aplicadas, las cancelaciones comunes son grandiosas en sí mismas. Así que sin importar su presupuesto para coleccionar timbres, siempre estarán a su alcance estupendas cancelaciones.

Adicionalmente, existe una vasta variedad de cancelaciones para coleccionar, tales como las de ciudades o pueblos, las aplicadas por algún motivo o evento particular y cancelaciones con algún tema o lema, sólo por mencionar algunos. Por lo tanto, usted puede integrar una colección de varias cancelaciones diferentes utilizando un solo timbre. Deseo explayarme un poco más en esto, ya que aquí es donde radica mi verdadera pasión de coleccionista.

Imaginemos que usted acaba de adquirir una hoja nueva con cincuenta estampillas de reciente emisión, todas ellas con una calidad excepcional en todos los aspectos posibles para una estampilla nueva de su tipo. A través del tiempo usted usa 48 de ellas para el pago de portes, decidiendo finalmente guardarse los dos últimos para su colección de timbres nuevos. Sin embargo, años después decide vender una de esas copias. ¿Por qué sucedió eso? Porque originalmente la hoja tenía 50 timbres perfectos. Más aún, ninguna de las dos últimas estampillas tenía algo que las diferenciase. Ellas eran idénticas. Siendo así, son pocos, o ninguno, los motivos para tener dos piezas nuevas idénticas en su colección. Por otro lado, todas las 48 estampillas que usó para enviar cartas por correo recibieron una identidad diferente sin que alguna de ellas se duplicara. ¿A qué se debe que haya ocurrido esto? Lo anterior se debe a que cada una de esas estampillas fueron canceladas con matasellos y no existen dos cancelaciones iguales. En cierta forma todas y cada una de las 48 estampillas tomaron una nueva personalidad que le es única a cada una de ellas. Lo más seguro es que muchas hayan recibido cancelaciones ilegibles o muy pesadas. Otras tendrán cancelaciones que parecen manchones. En otras más parecerá que no tienen cancelaciones visibles o éstas apenas tocan el timbre. Pero algunas habrán sido marcadas con matasellos valiosos y quizá una tendrá la ¡perfecta cancelación centrada!

El punto es que cada una de estas cancelaciones podrá encontrar un lugar en mi colección, ya que todas son diferentes. Eso es lo que hace tan divertido, interesante e interminable el coleccionar cancelaciones postales, pues nunca llegará a completar una colección. Y no se debe a que la tarea sea costosa, ¡se debe a que las posibilidades son enormes!

Así que la siguiente vez que compre, intercambie o venda una estampilla usada, ¿en qué se fijará?

R. del E.- Por S.R.Jordan en *The Texas Philatelist* de Sep/Oct/1999. Traducción de JORGE A. WISE.